

*A01

新生REBORN

川大博物馆视觉更新
及快闪周边吉字解压
捏捏设计

Sichuan university museum
visual identification system
& poster design

品牌设计 | 海报设计

Branding Identity & Posters Design

博略杯设计大赛 银奖

2022年年末，全新的四川大学博物馆群落已经竣工。
以往的四川大学博物馆的品牌视觉形象难以再面对未
来的变化，其品牌形象需要升级优化。

团队在四川大学现有标识基础上，对标识系统进行了
升级设计。我们把四川大学原标识从上到下拆分为三
部分，并且在不改变原有信息和辨识度的基础上将内
外轮廓变形纳入一个矩形之中，既有横平竖直也有优
雅曲线，使得整体视觉更加简洁，形似篆刻印章，呼
应四川大学博物馆深厚的历史文化底蕴和丰富的馆藏
资源。线条在矩形中穿插也如同博物馆新馆的脚手架
一般，不仅搭建着物质载体，更帮助人们对历史的认
知不断攀爬，文脉从而得以延绵生长。

2023.01-2023.03

新生 REBORN

2023.4.20-5.15

2023年4月20日-5月15日

四川大学博物馆开馆展览暨新馆落成

Opening Exhibition and New Hall Completion Ceremony of
Sichuan University Museum

地点：四川省成都市武侯区望江路19号四川大学博物馆

Address: No. 19 Wangjiang Road, Wuhou District, Chengdu, Sichuan Province



四川大学博物馆
SICHUAN
UNIVERSITY MUSEUM



四川大学
SICHUAN UNIVERSITY

背景与洞察

BACKGROUND & RESEARCH

2019年，四川大学博物馆暂时闭馆，作为成都市政府和川大市校合作项目，国家重金投入对博物馆进行整体扩建，2022年年末，全新的四川大学博物馆群落已经竣工。以往的四川大学博物馆的品牌视觉形象难以再面对未来的变化，其品牌形象需要升级优化

#调研
设计前期，我们对四川大学博物馆的交通情况、受众画像、文脉渊源等进行调研，总结了四川大学博物馆的特点。

1.交通情况
四川大学博物馆位于成都市合江亭至东湖公园一线，交通便利，周边有多条公交地铁线路可以到达，方便游客前往参观。

2.受众情况
受众画像主要包括学生、教师、游客和艺术爱好者。学生和教师会在学校放假或业余时间来博物馆参观学习，游客则会在旅游时选择此处作为一个文化景点进行参观，而艺术爱好者则会因为博物馆内收藏的珍贵文物而前来参观。



3.文化渊源
四川大学博物馆作为一所西南地区最早的博物馆，其内收藏着丰富的文物，涵盖了考古、历史、艺术、自然等多个领域，展示了四川大学悠久历史和独特文化



品牌定位

BRAND POSITIONING

综合以上调研结果，我们为四川大学博物馆进行品牌定位：以“传承、整理、延伸、交流”为核心理念，致力于弘扬四川大学的历史文化，为广大学生、教师和游客提供学习、参观的平台，品牌形象期望体现出博物馆的学术氛围、文化底蕴和现代管理水平，吸引更多人关注和参与。

四川大学博物馆



传承、整理、延伸、交流
延绵生长的文脉，从过去延伸至今至未来



【地层】的概念提取

新馆的即将落成
新的生命的孕育，新的开始

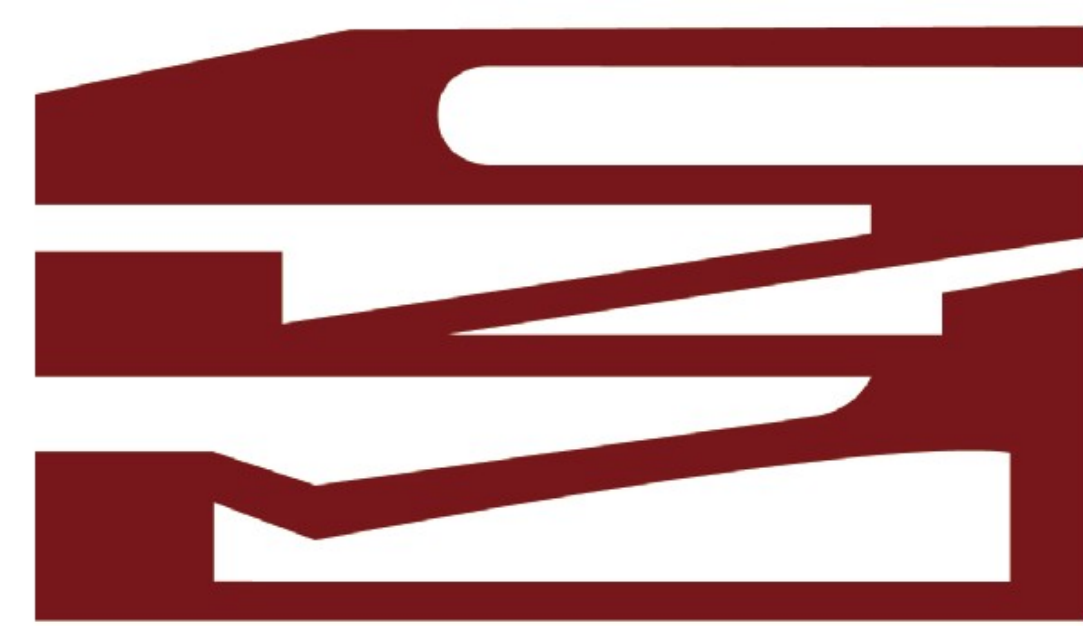
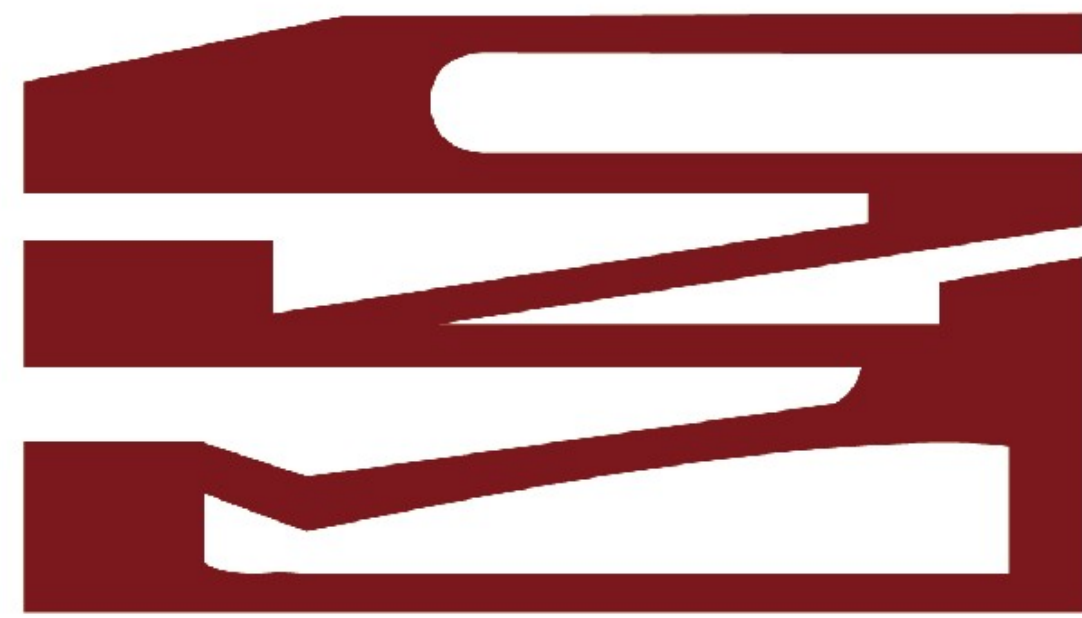
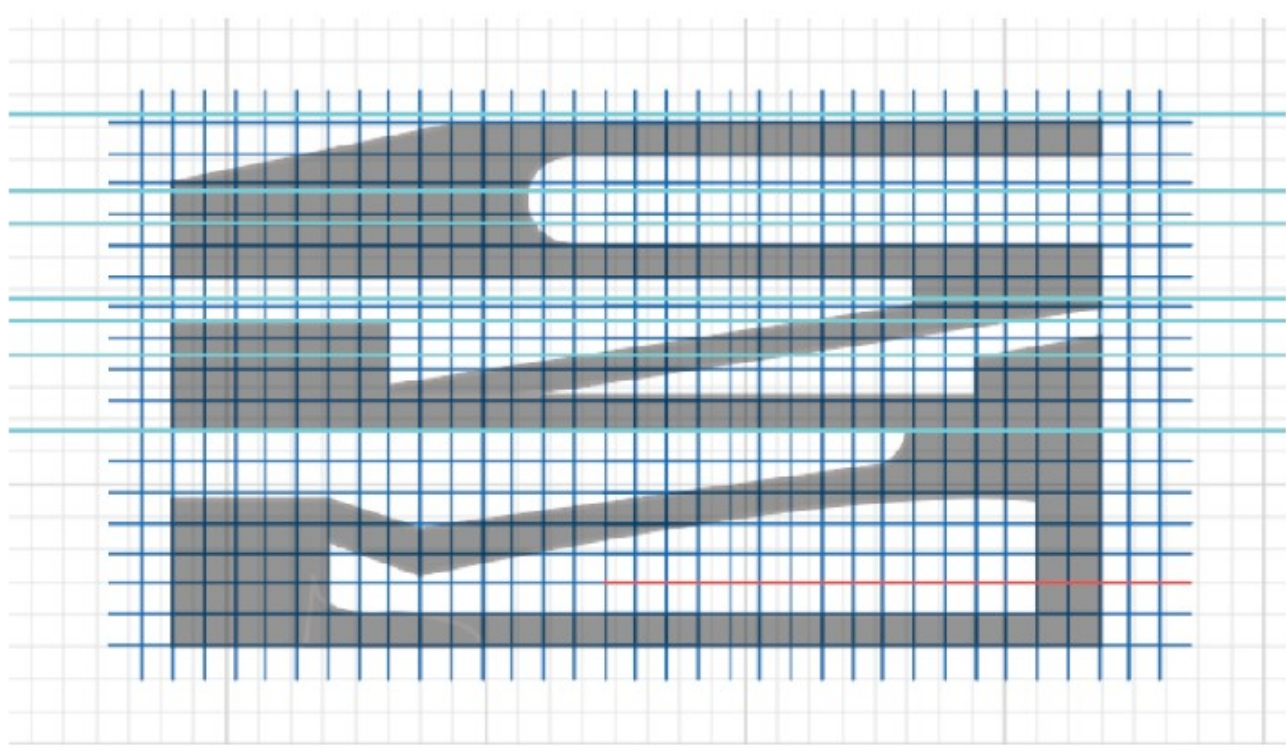
新生REBORN

名称概念提取

品牌系统
BRAND SYSTEM

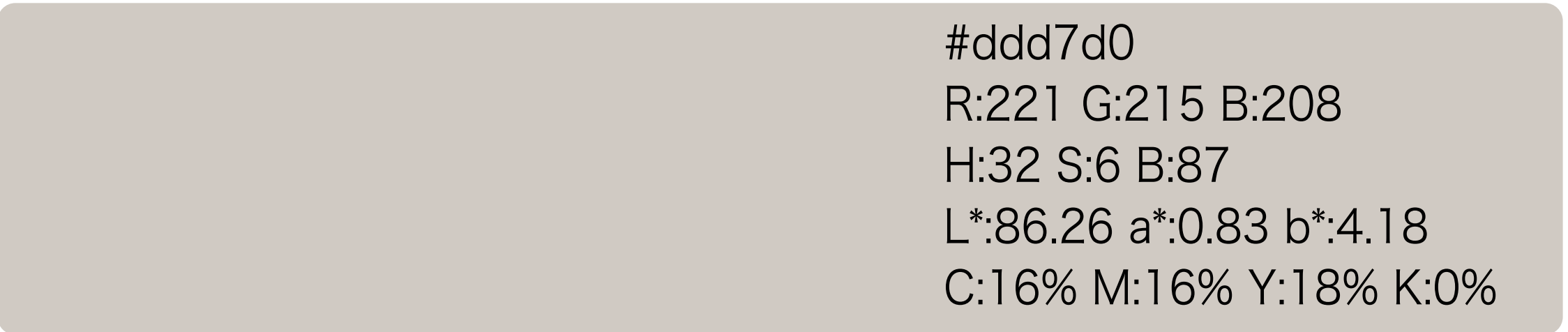
#标识及组合

团队在四川大学现有标识基础上，对标识系统进行了升级设计。我们把四川大学原标识从上到下拆分为三部分，并且在不改变原有信息和辨识度的基础上将内外轮廓变形纳入一个矩形之中，既有横平竖直也有优雅曲线，使得整体视觉更加简洁，形似篆刻印章，呼应四川大学博物馆深厚的历史文化底蕴和丰富的馆藏资源。线条在矩形中穿插也如同博物馆新馆的脚手架一般，不仅搭建着物质载体，更帮助人们对历史的认知不断攀爬，文脉从而得以延绵生长。



#颜色规范

颜色上我们为保证川大博物馆新老视觉形象的连续性，将本身的深红与米黄色经过明度纯度的调整，选取了更为【新】的标准色。



#品牌字体

四川大学博物馆视觉识别系统
四川大学博物馆视觉识别系统

标题字 刻石录明体 1.Ming

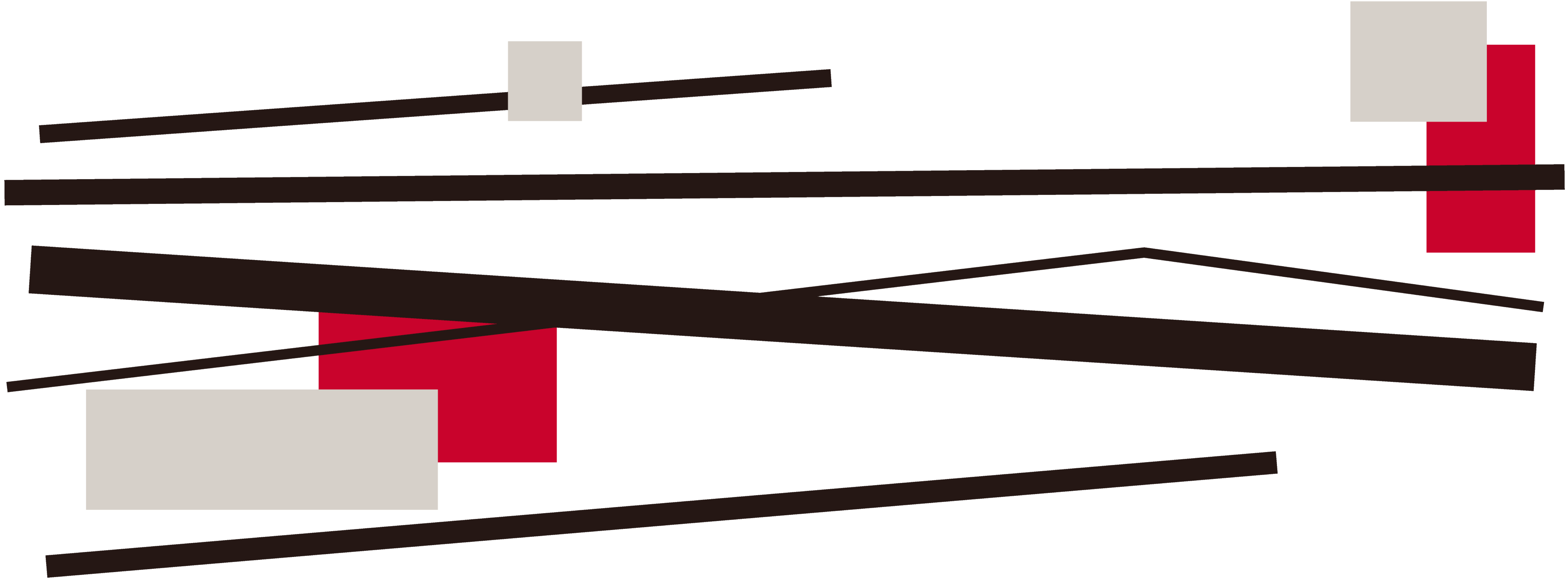
四川大学博物馆视觉识别系统
四川大学博物馆视觉识别系统

中文正文文字 思源宋体 CN Medium
Sichuan University Museum
SICHUAN UNIVERSITY MUSEUM
Acumin Variable Concept

SICHUAN UNIVERSITY MUSEUM
Sichuan University Museum
Baskerville

品牌系统
BRAND SYSTEM

#辅助图形



“新生”的灵感来源于建设四川大学博物馆新馆的脚手架，现代社会快速发展，脚手架是城市建设的开端和框架。博物馆的作用不仅在于收藏，更在于整理与归纳，体系化的收藏是四川大学博物馆的一大特色，而体系正是历史的框架，我们能够在体系收藏下完整体会到历史的来龙去脉。同时，脚手架的搭建不仅是历史的搭建，更是每一位走进博物馆的游客的历史观的搭建，更表达了对于时间不停向前，历史会一直被搭建的理念。

品牌系统
BRAND SYSTEM

#辅助图形



应用
BASIC APPLY





应用
BASIC APPLY



四川大学博物馆

地点：四川省成都市武侯区望江路19号四川大学博物馆
Address: No. 19 Wangjiang Road, Wuhou District, Chengdu, Sichuan Province



REBORN

新生

2023.4.20-5.15
2023年4月20日-5月15日

四川大学博物馆开馆展览即新馆落成

Opening Exhibition and New Hall Completion Ceremony of
Sichuan University Museum

地点：四川省成都市武侯区望江路19号四川大学博物馆
Address: No. 19 Wangjiang Road, Wuhou District, Chengdu, Sichuan Province

四川大學
SICHUAN UNIVERSITY

REBORN

新生

2023.4.20-5.15
2023年4月20日-5月15日

四川大学博物馆开馆展览即新馆落成

Opening Exhibition and New Hall Completion Ceremony of
Sichuan University Museum

地点：四川省成都市武侯区望江路19号四川大学博物馆
Address: No. 19 Wangjiang Road, Wuhou District, Chengdu, Sichuan Province

四川大學
SICHUAN UNIVERSITY

REBORN

新生

2023.4.20-5.15
2023年4月20日-5月15日

四川大学博物馆开馆展览即新馆落成

Opening Exhibition and New Hall Completion Ceremony of
Sichuan University Museum

地点：四川省成都市武侯区望江路19号四川大学博物馆
Address: No. 19 Wangjiang Road, Wuhou District, Chengdu, Sichuan Province

四川大學
SICHUAN UNIVERSITY

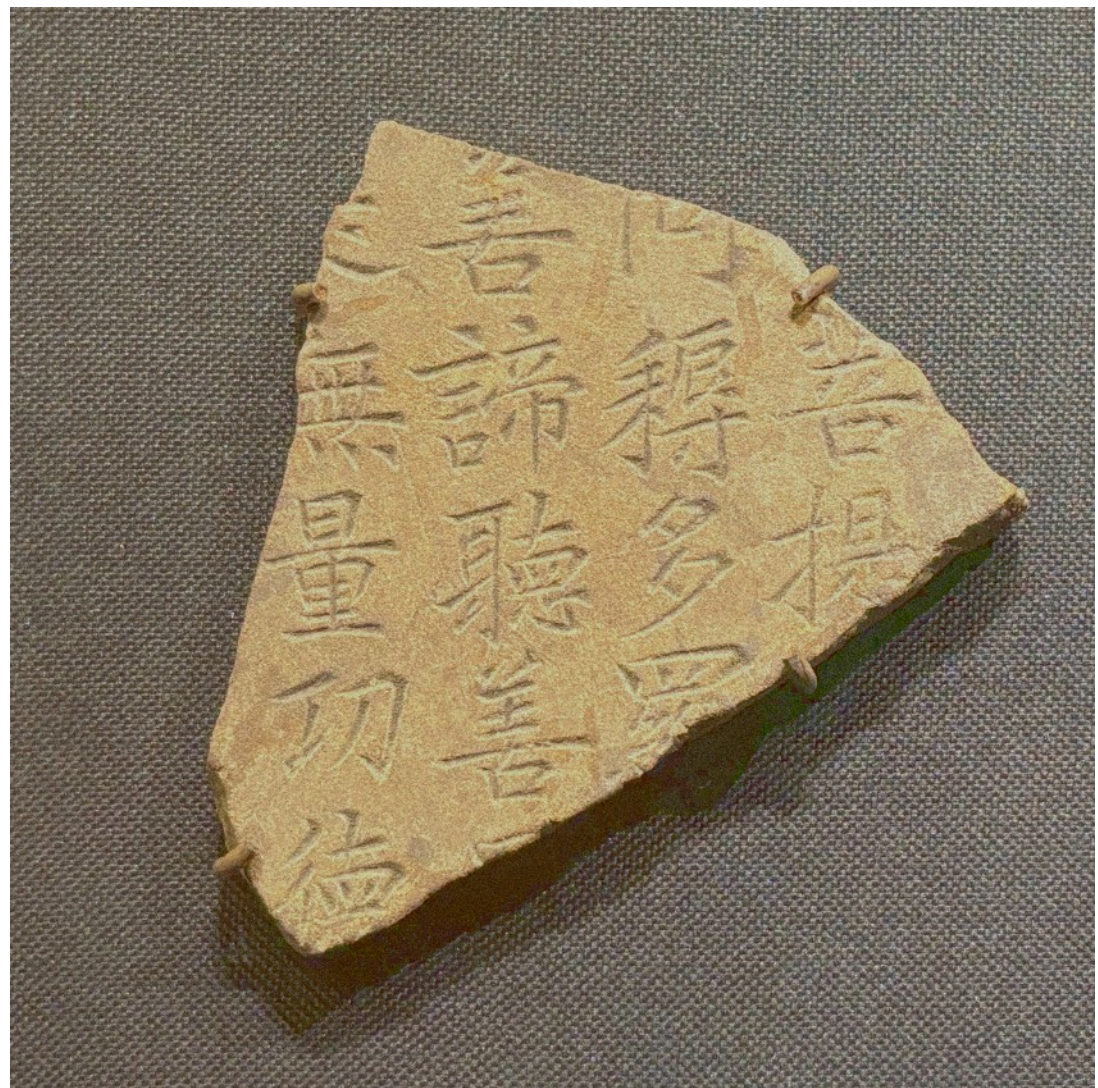
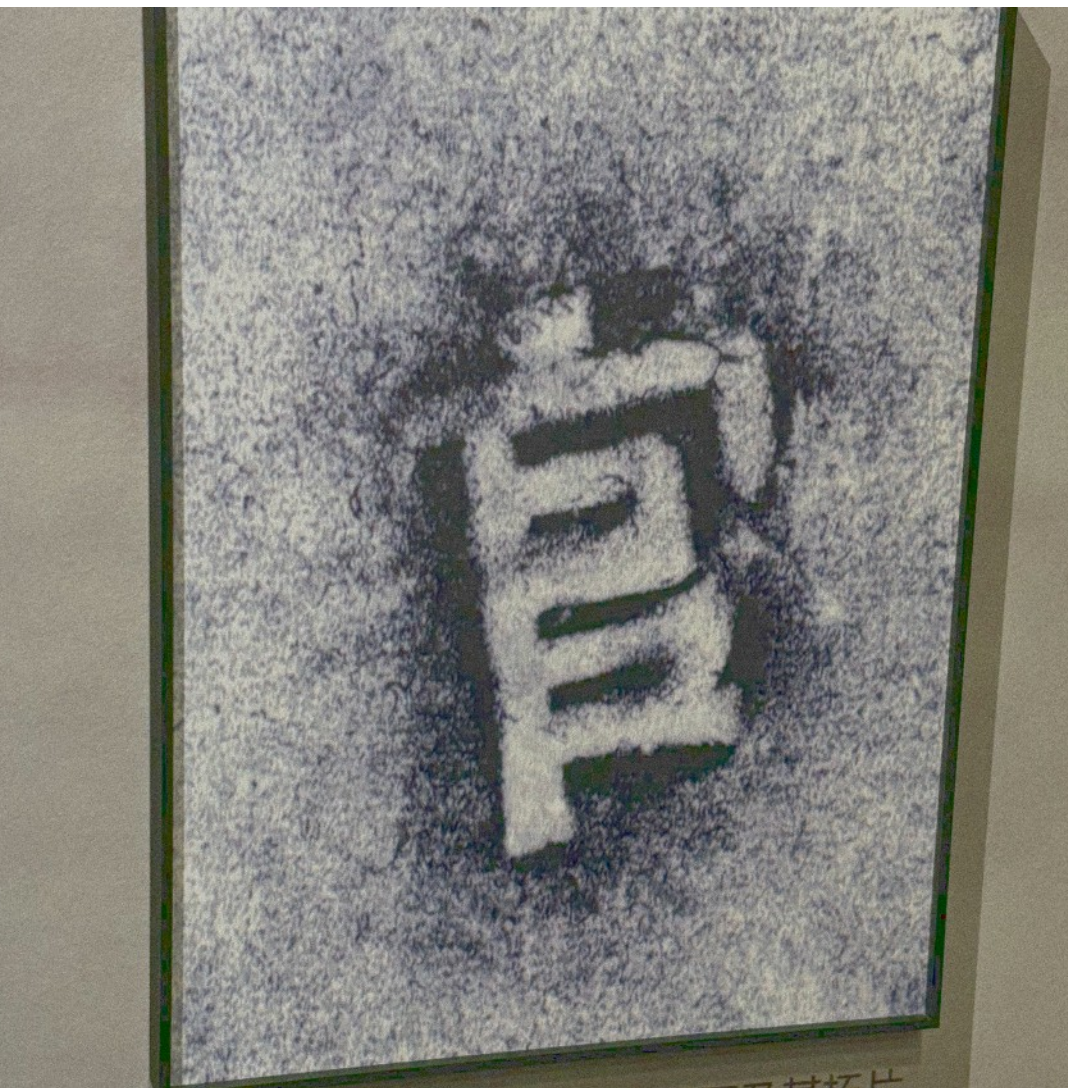


快闪周边设计-今日宜摸吉

The Decompression Toy Design

#主题内容

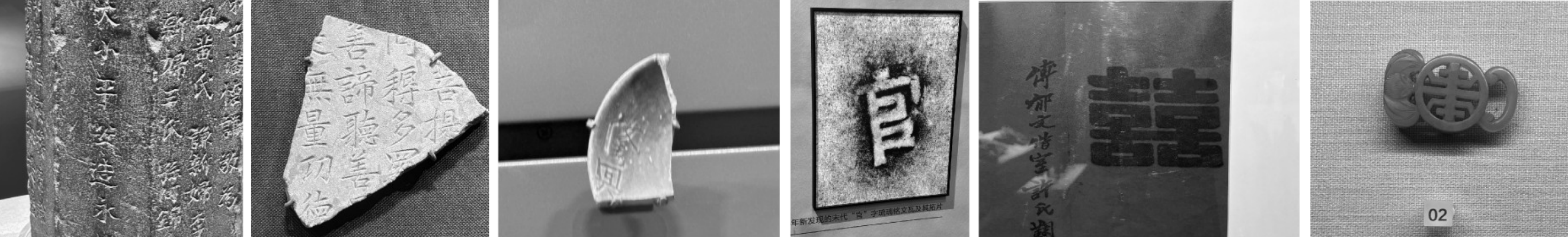
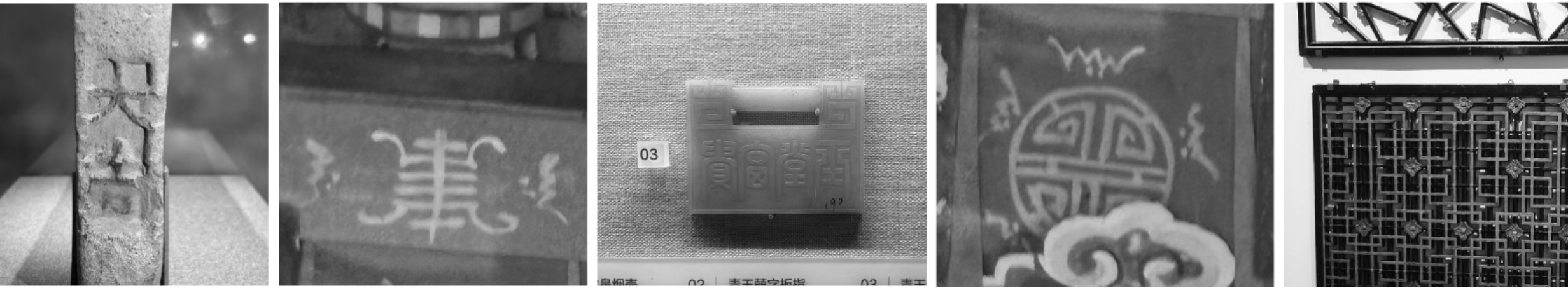
团队在川大博物馆的文物中寻找到了许多吉祥的字或纹样（以字为主），在寻找的过程中仿佛体会到了不同时代先民的吉祥观与五福观的汇聚与重合。这些吉祥的字或纹样，承载着先人们对美好生活的向往与追求，它们穿越时空，向我们诉说着往昔的故事。每一个字、每一个纹样都蕴含着深厚的文化底蕴和精神内涵，让我们感受到了中华民族传统文化的博大精深。在探寻这些吉祥之物的过程中我们也更加深入地了解了先民们的智慧与情感



草图绘制

SKETCH

由于捏捏总体功能是缓解压力，所以在颜色上更倾向轻松活跃的高饱和度颜色，主体内容也更倾向圆润可爱的造型。在元素的提取上用更圆滑的笔画与连接归纳了图形，方便后期捏捏的风格统一。



#平面部分



CMYK 0 98 12 0
福瑞红

CMYK 72 0 54 0
绮财绿

CMYK 16 12 12 0
瑞寿灰

CMYK 15 9 100 0
喜灿黄

CMYK 83 20 7 0
禄湛蓝

#平面部分



快闪周边设计-今日宜摸吉
The Decompression Toy Design



快闪周边设计-今日宜摸吉
The Decompression Toy Design



快闪周边设计-今日宜摸吉
The Decompression Toy Design

