

*A01 五块石社区品牌更新 & 快闪活动视觉

Wukuaishi Community
Rebranding
& Pop-up Event Identity

品牌VI | 快闪活动 | 社区营造
Branding Identity & Placemaking
& Activities Design

白金国际平面设计大赛 优秀奖

在城市“存量更新”的背景下，本项目旨在为成都五块石社区进行视觉系统改造与品牌重塑。通过利用现有公共空间，寻找“视觉噪音”与“市井烟火气”的平衡点。这是一场集合居民、游客、设计师发掘在地文化的“探险”，旨在打造一个日常、开放、可更新的社区新生态。

Against the backdrop of urban "stock renewal," this project aims to redesign the visual system and rebrand the Wukuaishi community in Chengdu. By utilizing existing public spaces, the design seeks a balance between "visual noise" and the local "earthy marketplace vibe". It serves as an "adventure" bringing together residents, tourists, and designers to collectively explore local culture, aiming to build a daily, open, and renewable community ecosystem.



2023.11–2023.12

背景与洞察

BACKGROUND & RESEARCH

#宏观经济

局部：五块石片区位于成都市金牛区东北部，八十年代开始兴建24家专业批发市场，并与荷花池共同构成成都最大商品批发贸易中心。

总体：随城镇化建设，我国城市发展从“增量扩张”进入到“存量更新”的时代，这类片区规划也从商贸转向居住为主。因火车北站发展较早和快的五块石片区，目前配套设施情况落后于当今城市建设形成了现在的南富北乱的局面。



#现状

近年来，随着Y2K与CCD复古风潮的兴起，五块石旧货市场再次成为年轻人的热门打卡地。然而，该片区当前面临基础设施落后、社区空间被交通干线切割封闭等问题。

00:17

成都周边游

成都版PDD 五大批发市场盘点

花市×古着×唱片×旧货

成都本地版PDD 5大宝藏批发市场最强实测

1 开升文创公园

成都 zui 大的花市。品种多且新鲜

说点什么...

1.3万 1.2万 257

00:16

婉儿

国家级五块石旧货市场

五块石二手市场

谈谈我的真实感受 | plog

成都 | 新手淘ccd别来这啊!!!

有没有和我一样的大学生想拥有个ccd!

早就听说成都有个二手市场!

今天终于来啦!

说点什么...

2457 1363 173

00:16

小宁乖乖

五块石ccd攻略

不会砍价的别来! 成都五块石淘ccd攻略

为了买到自己喜欢的ccd,简单看这几点!

1 提前在某宝买一个手机读卡器,现场把照片导

说点什么...

539 334 21

00:16

星火书影

五块石旧书店

成都不容错过的“旧书市场”!!!

#我会被文字打动

周末天气晴朗☺️想着去淘点旧书,于是带着背包就出发了

说点什么...

1646 1826 114

背景与洞察

BACKGROUND & RESEARCH

#视觉痛点

视觉噪音大
原有导视系统繁琐复杂，缺乏统一风格

识别度低
色彩系统在周边杂乱的环境中无法跳脱，难吸引注意力，影响社区形象

留存率低
调研显示，大量外来游客多为短时间的闲逛停留(约20min)缺乏深度互动的空间与活动指引



#设计愿景

满足“娱乐化”、“文化承载”与“文旅目的地”三大诉求。



#受众洞察

Name：甄先生 Age：47 Job：超威电池店主 身份代表：本地居住居民与商家 年龄段：35-60 岁 区域分布：门头店面 人群结构占比总人口：40% Q：您住在五块石多长时间了？ 甄：9 年多了，一开始在更北边住，后来搬南边来了 Q：您知道成都北改吗？觉得这几年生活有变化吗？ 甄：知道，火车站修了之后来的人少了，这两年年轻人挺多的，都来拍照看相机。 Q：您觉得现在五块石这块缺点啥。 甄：缺啥，没觉得缺啥，缺点玩，全是老头老太太太闷了。	Name：徐小姐 Age：21 Job：学生 身份代表：成都本地人 + 游客 年龄段：18-35 区域分布：旧货市场与交通干线周围 Q：您经常来五块石吗 徐：没有，有朋友约起拍照才来。 Q：您觉得这几年五块石有变化吗 徐：有，清冷了很多，以前挺多人的，。 Q：您觉得现在五块石值得来吗？ 徐：不太值得来，除了旧货市场没啥别的了，里面还那么脏，周边也没什么活动什么的。
---	--

本地居民（如：商铺店主）：认为社区缺乏活力与娱乐休闲空间。
外来游客（如：年轻学生）：除了旧货市场打卡，周边缺乏值得停留的文旅内容与活动。

核心策略与概念

STRATEGY & CONCEPT

#设计策略

基于福格行为模型（B=MAP），制定了三大视觉准则：

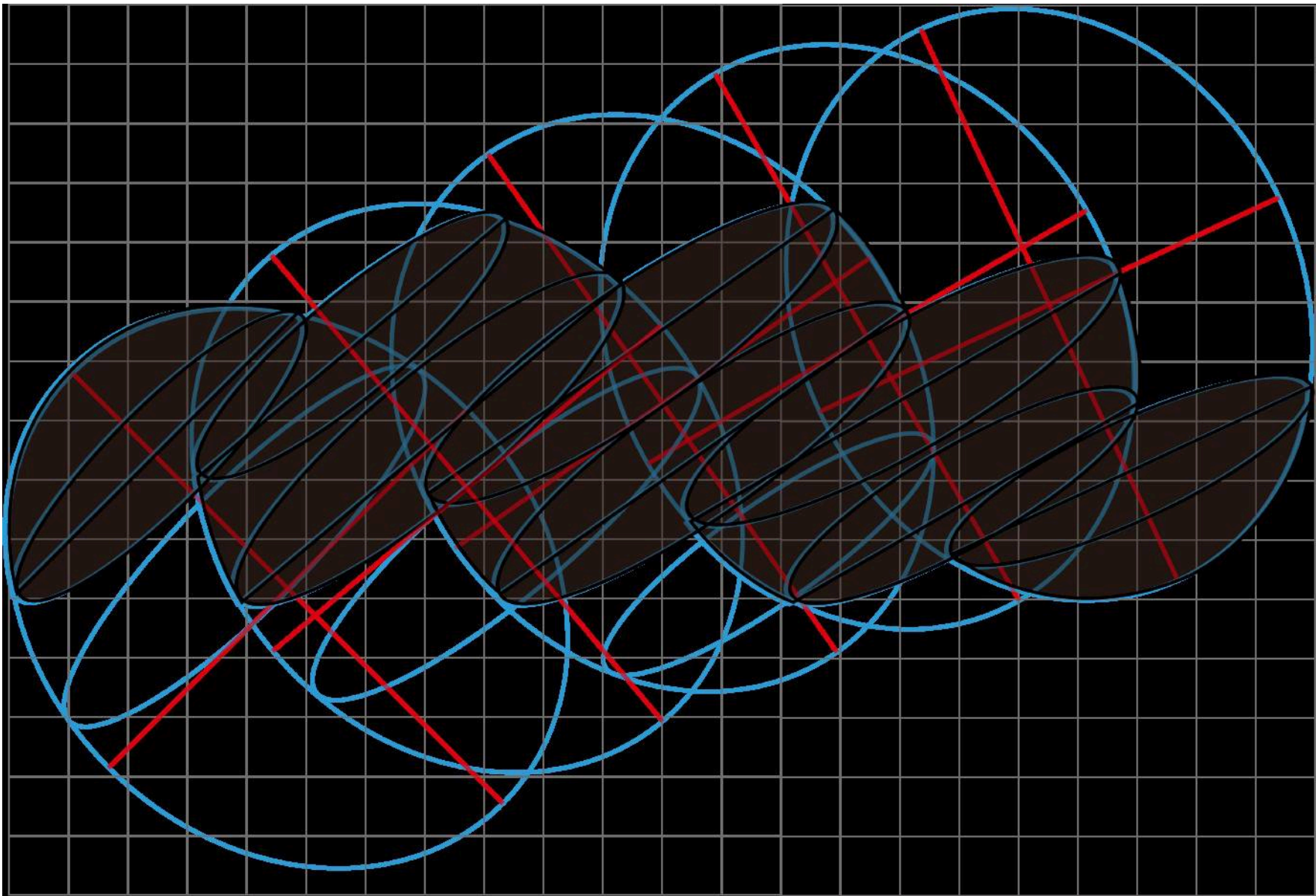
视觉吸引力：采用跳脱的色彩与整洁的布局，在复杂环境中抢占视觉焦点，提升探索动力。
易用性：规划清晰的信息层级与导视系统，降低认知门槛，改善空间游览体验。
一致性：在字体、色彩、图标上保持高度统一，确保品牌信息的有效传达。

视觉形象设计

VISUAL IDENTITY

#图形推导

标志图形是一个符合数理结构的平衡整体。以截面比例1:4.5的横向椭圆为基础，将其按高度平均分割为五个块状结构。整体以45度角为起点，每个块状倾斜度以5度递减规律相切组合，以此模拟大石坍塌堆叠的物理形态。考虑到城市更新的持续性，标志同时具备动态演绎版本。



#核心理念

设计灵感追溯至五块石的宏观文化根基——“大石遗迹”景观。“五块石”得名于明代石笋坍塌后形成的五块大石。标志提取了这一地质演变与崩塌的过程，将历史记忆转化为现代、动态的几何视觉符号。



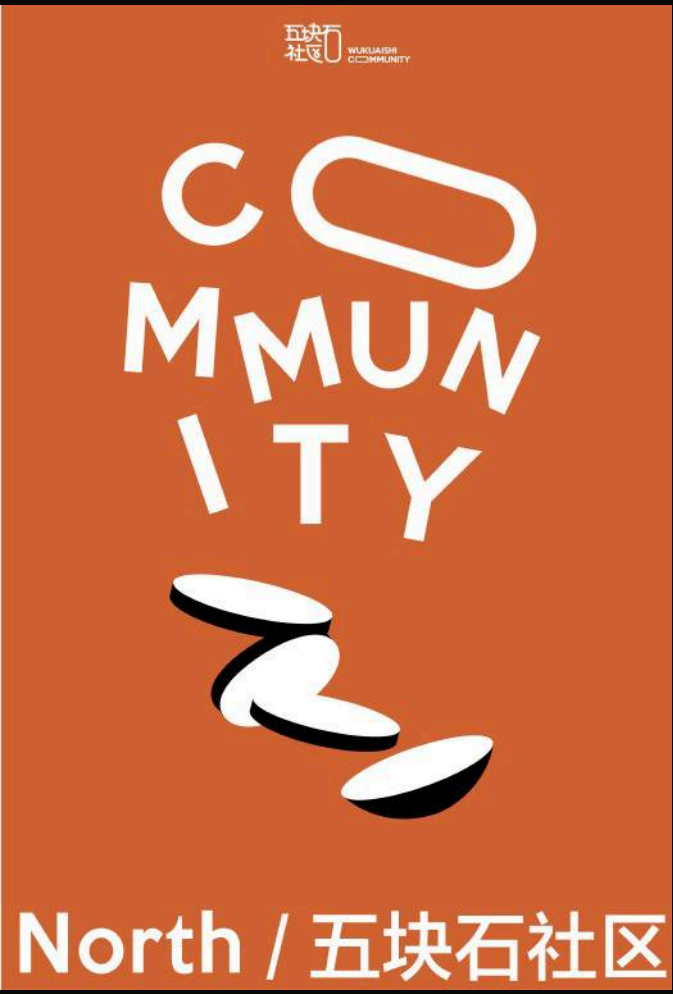
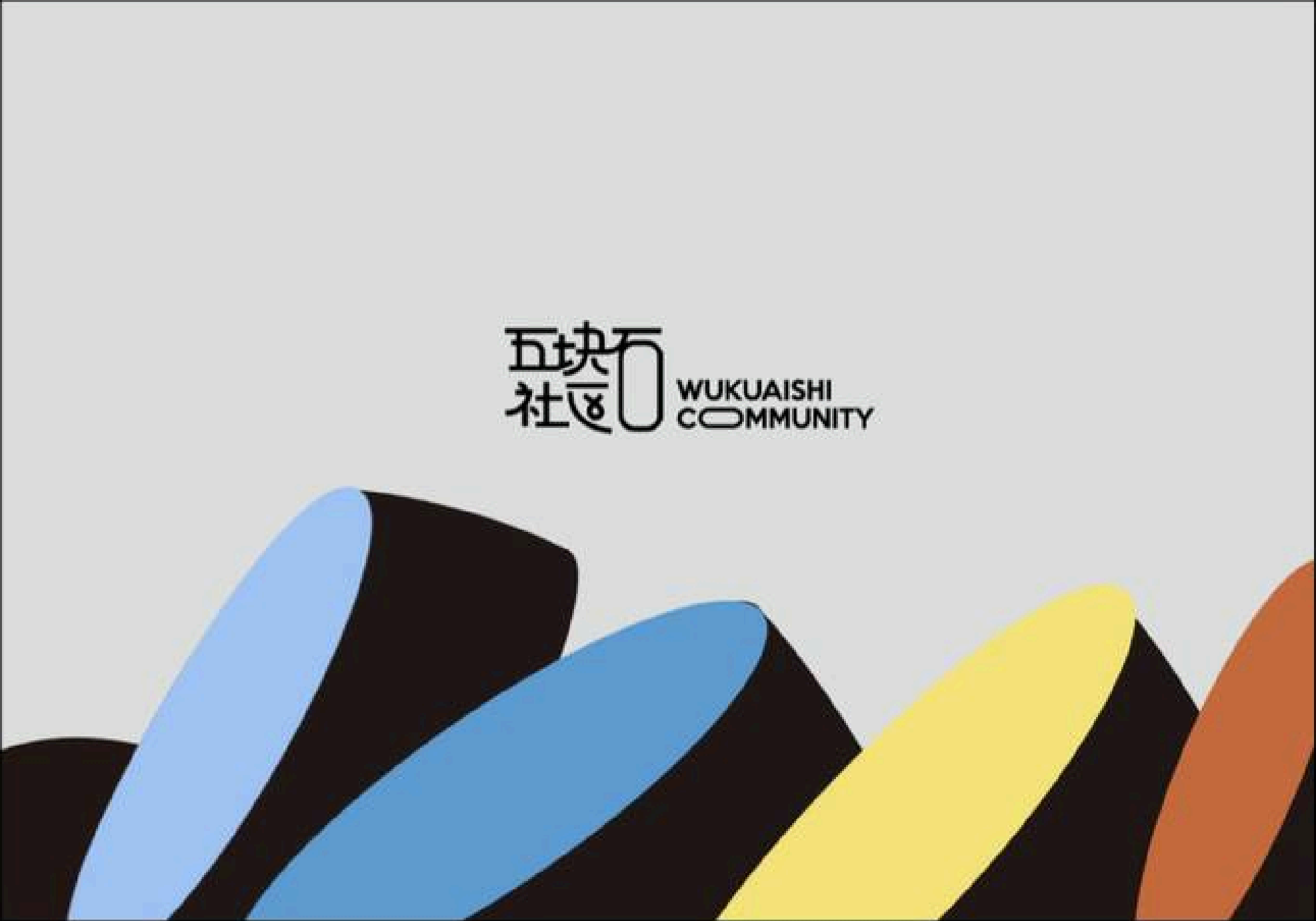
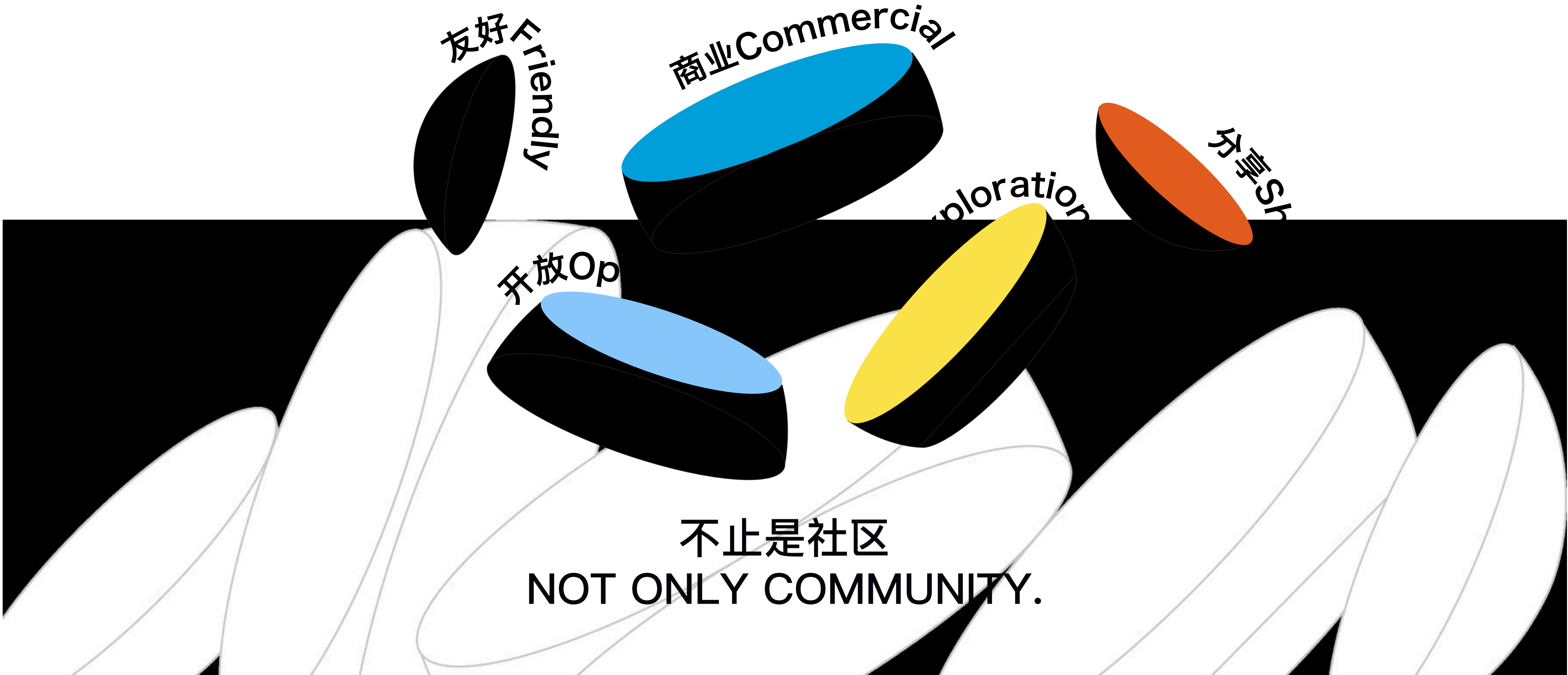
石笋 >> 坍塌 >> 五块石



视觉形象设计
VISUAL IDENTITY

#色彩系统

色彩提取自在地社区生态，分别代表传统二手市场、茶文化、新商业与居民社区。
主色调采用高明度、跳脱的色彩，象征社区重塑的活力，在陈旧街区中形成强烈对比与装点作用。





金牛区·五块石一路·交叉路口 Intersection, Wukuaishi No.1 Road, Jinniu District, Chengdu

视觉形象设计

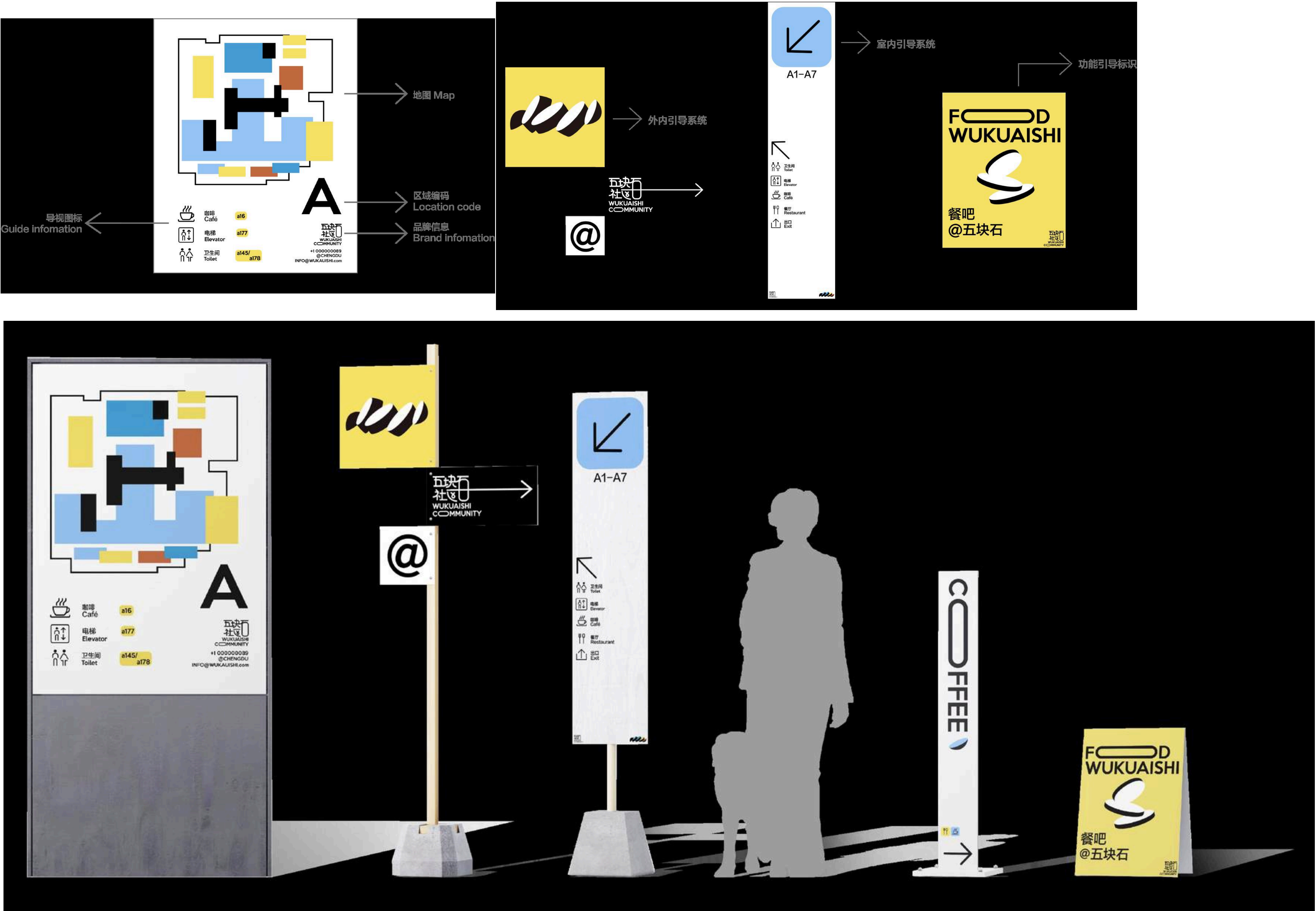
VISUAL IDENTITY

#字体

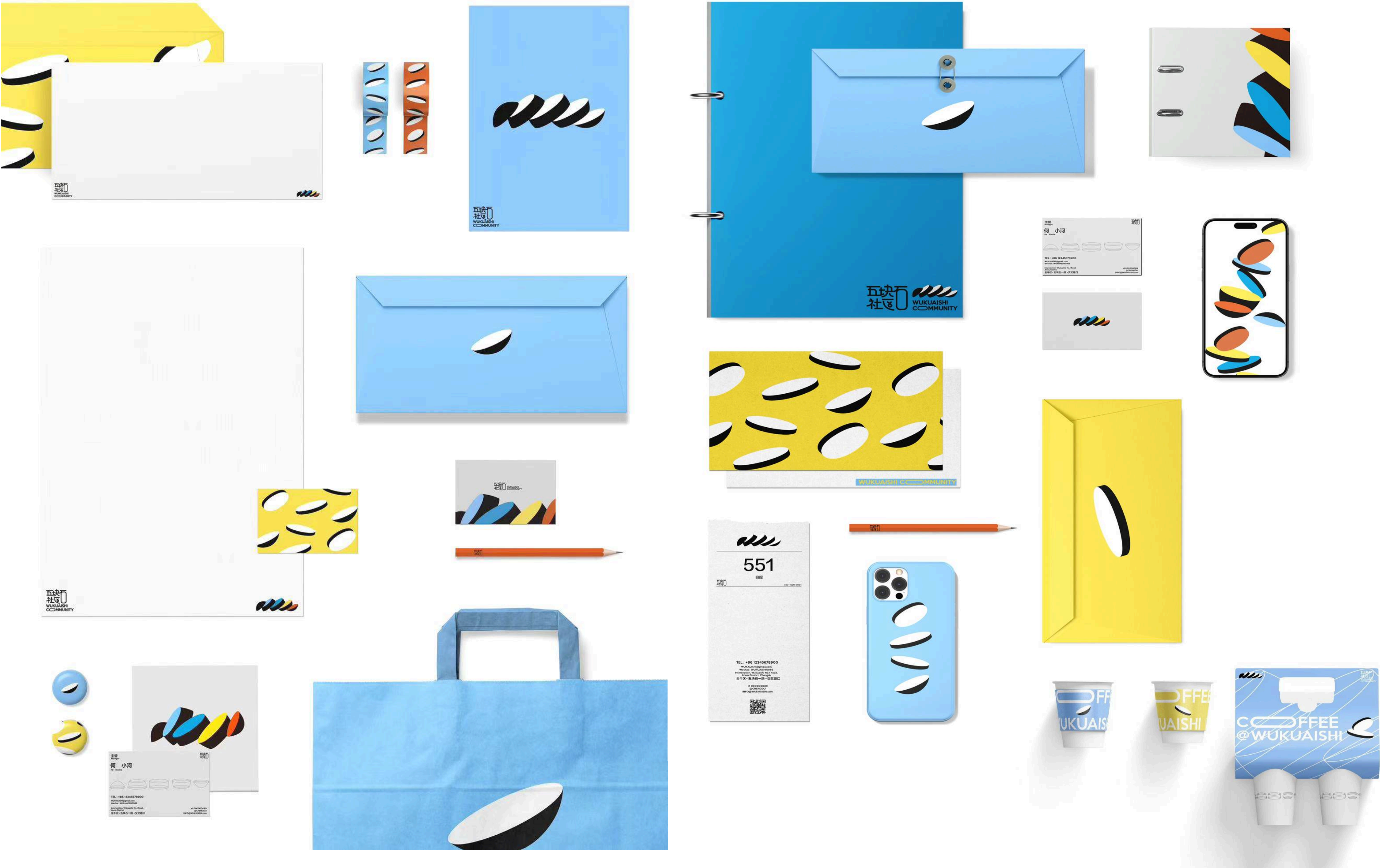
品牌字体适用于所有的传播渠道。兰亭黑字体为五块石社区品牌的中文字体，keep calm为五块石社区品牌的英文字体，适用于所有的印刷媒体以及没有条件使用品牌专用字体的情况下，以系统自带的无版权字体为主，便于塑造一致的品牌体验。

#导视系统

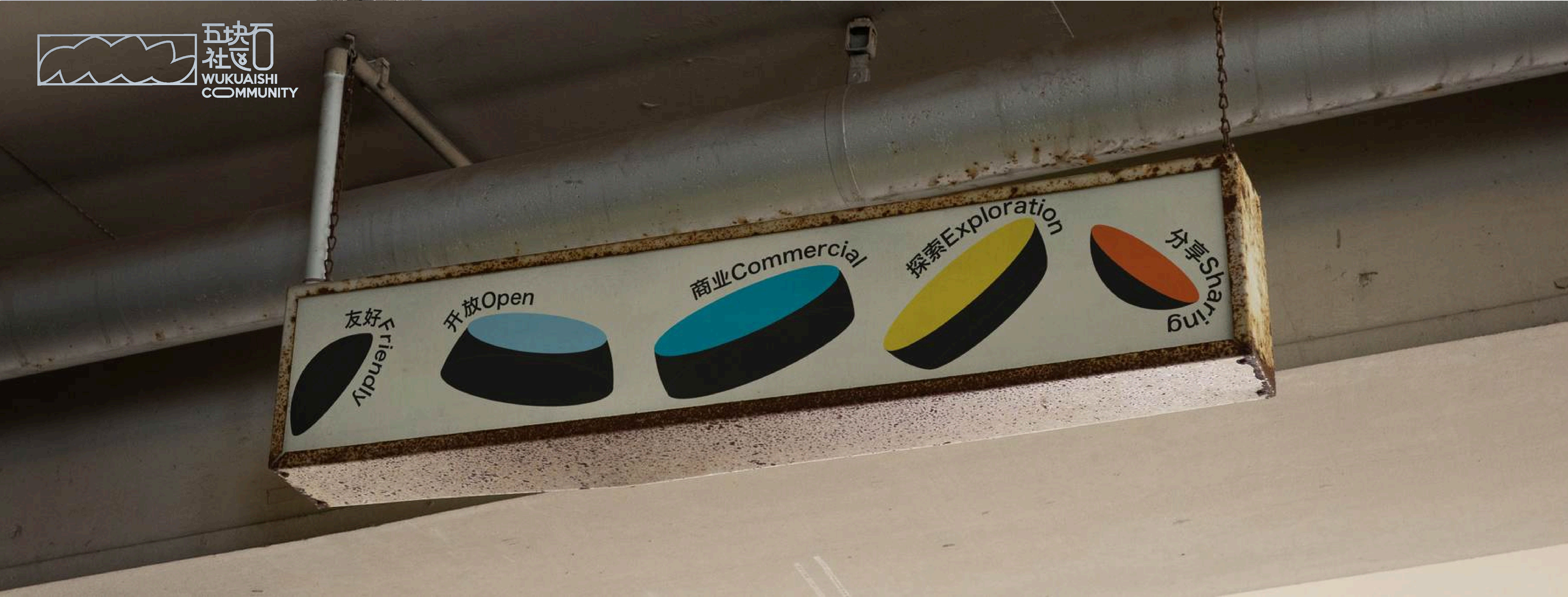
结合内外引导需求，设计了模块化的立式与悬挂式导视牌。通过清晰的区域编码（如 A1-A7）和显眼的“餐吧”、“咖啡”等功能引导标识，解决了路政切割导致的社区流线闭塞问题。



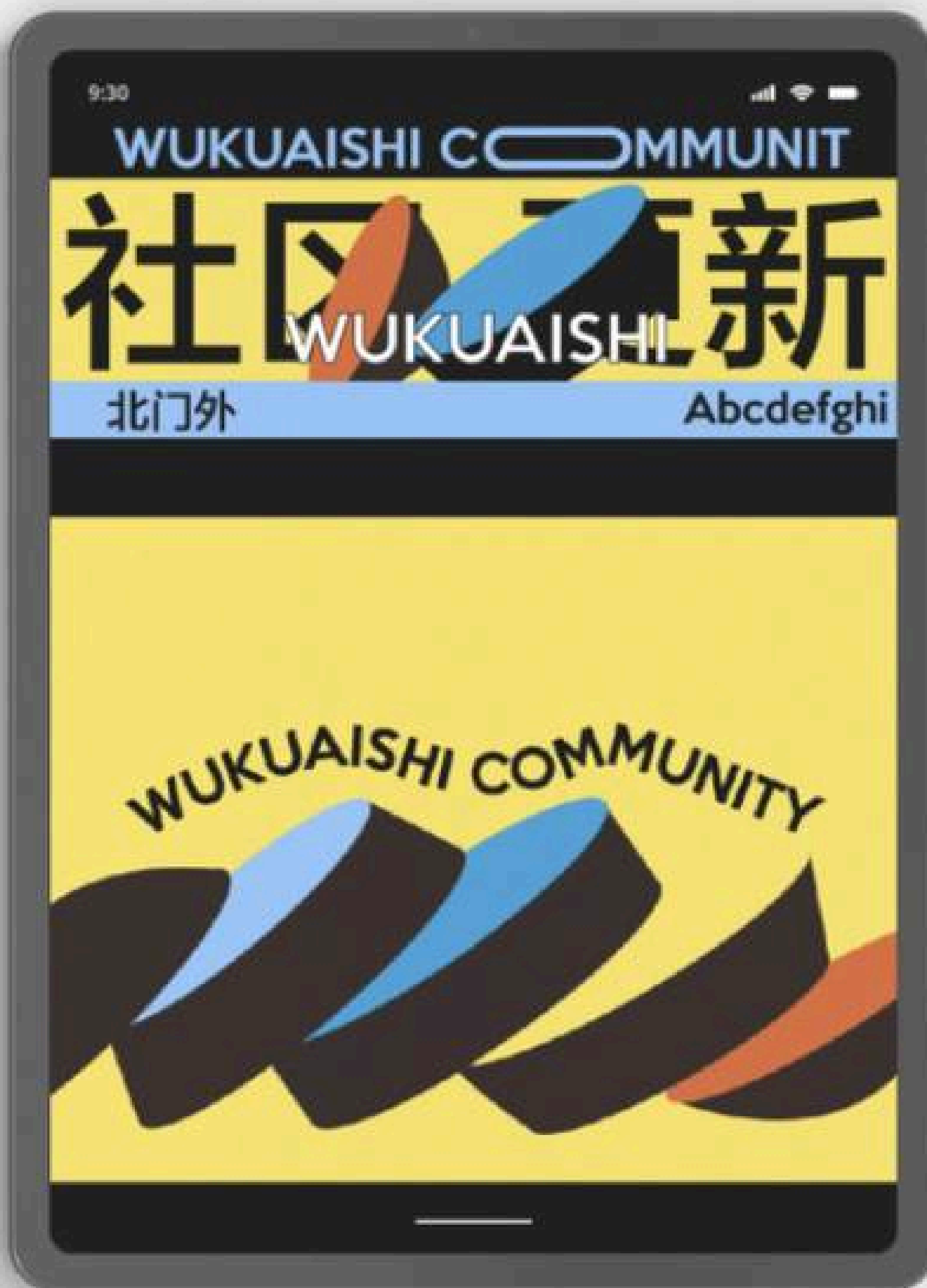
延展
 APPLICATION



延展
APPLICATION



BRAND VI HANDBOOK



手册预览链接

<https://acrobat.adobe.com/id/urn:aaid:sc:EU:e7f9aaf3-9dd4-47af-83f4-bd26ebd88e5d>

快闪活动

POP-UP EVENT IDENTITY

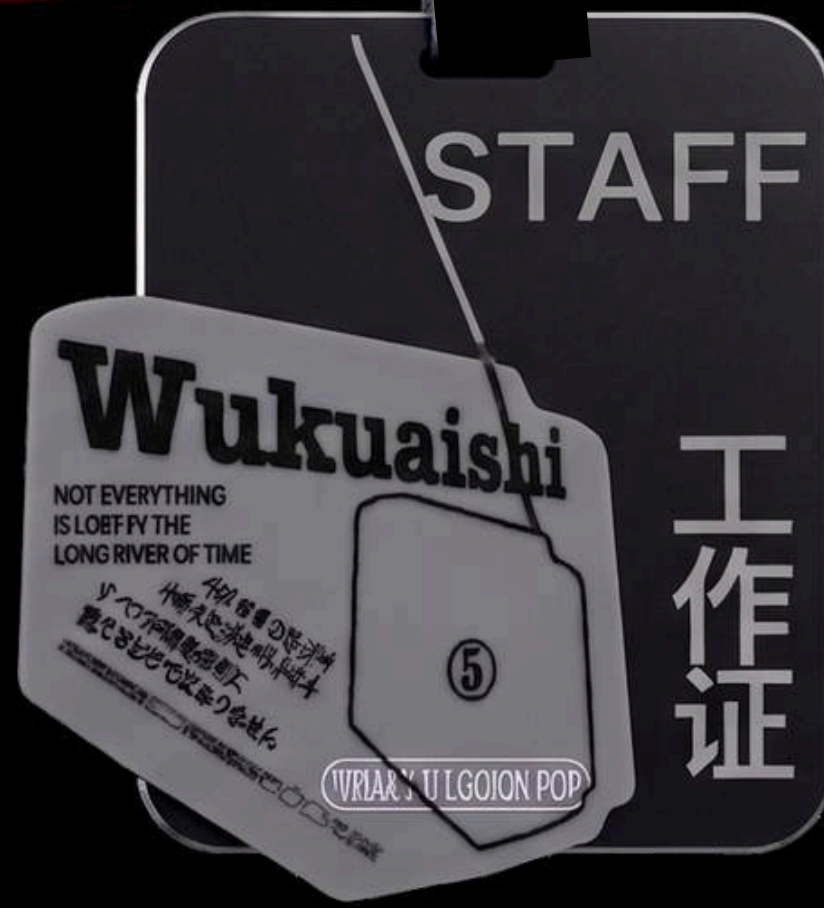
品牌视觉延伸至快闪活动与日常接触点。通过年轻化的设计语言和有趣的市场寻物活动，构建与年轻消费群体的沟通桥梁，将五块石打造为兼具烟火气与设计感的开放街区。



快闪活动主视觉
POP-UP EVENT IDENTITY



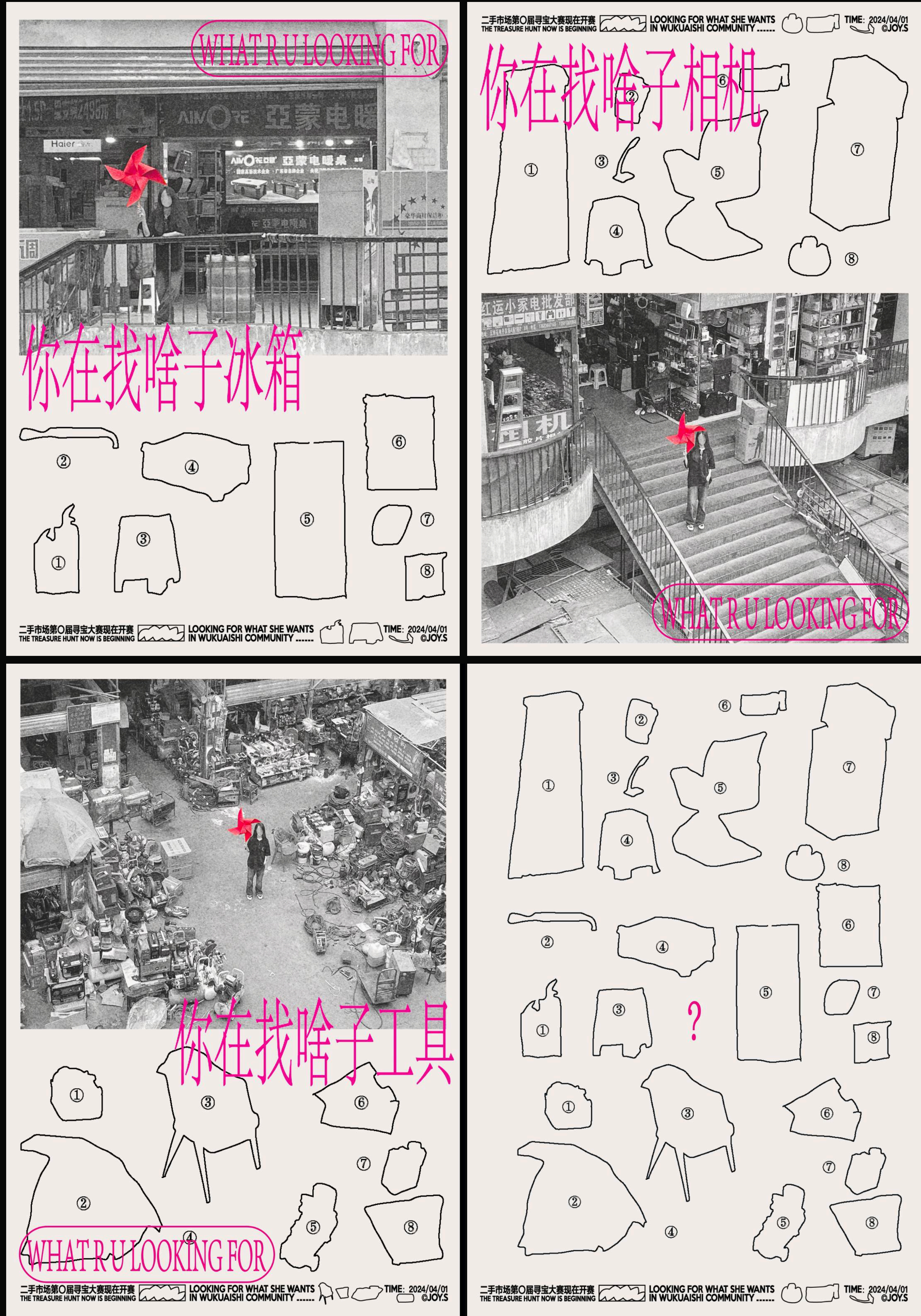
快闪活动相关物料
POP-UP EVENT IDENTITY



快闪活动相关物料
POP-UP EVENT IDENTITY



POP-UP EVENT IDENTITY



寻宝大赛活动海报
POP-UP EVENT IDENTITY

NOT EVERYTHING IS LOST
IN THE LONG RIVER OF TIME.



五块石社区 WUKUAISHI COMMUNITY
HTTPS://WWW.WKSCOMMUNITY.CN

并不是一切 都消失在了
时间的长河里

二手市场第0届寻宝大赛现在开赛
THE TREASURE HUNT NOW IS BEGINNING

LOOKING FOR WHAT SHE WANTS
IN WUKUAISHI COMMUNITY

二手市场第0届寻宝大赛现在开赛
THE TREASURE HUNT NOW IS BEGINNING

TIME: 2024/04/01 ©JOY.S

并不是一切 都消失在了
时间的长河里



五块石社区 WUKUAISHI COMMUNITY
HTTPS://WWW.WKSCOMMUNITY.CN

NOT EVERYTHING
IS LOST IN THE
LONG RIVER
OF TIME.

二手市场第0届寻宝大赛现在开赛
THE TREASURE HUNT NOW IS BEGINNING

LOOKING FOR WHAT SHE WANTS
IN WUKUAISHI COMMUNITY

二手市场第0届寻宝大赛现在开赛
THE TREASURE HUNT NOW IS BEGINNING

TIME: 2024/04/01 ©JOY.S



五块石社区 WUKUAISHI COMMUNITY
HTTPS://WWW.WKSCOMMUNITY.CN

并不是一切 都消失在了
时间的长河里



NOT EVERYTHING
IS LOST IN THE
LONG RIVER
OF TIME.

二手市场第0届寻宝大赛现在开赛
THE TREASURE HUNT NOW IS BEGINNING

LOOKING FOR WHAT SHE WANTS
IN WUKUAISHI COMMUNITY

二手市场第0届寻宝大赛现在开赛
THE TREASURE HUNT NOW IS BEGINNING

TIME: 2024/04/01 ©JOY.S



五块石社区 WUKUAISHI COMMUNITY
HTTPS://WWW.WKSCOMMUNITY.CN

NOT EVERYTHING
IS LOST IN THE
LONG RIVER
OF TIME.

并不是一切 都消失在了
时间的长河里



五块石社区 WUKUAISHI COMMUNITY
HTTPS://WWW.WKSCOMMUNITY.CN

二手市场第0届寻宝大赛现在开赛
THE TREASURE HUNT NOW IS BEGINNING

LOOKING FOR WHAT SHE WANTS
IN WUKUAISHI COMMUNITY

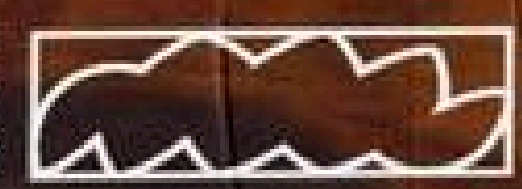
二手市场第0届寻宝大赛现在开赛
THE TREASURE HUNT NOW IS BEGINNING

TIME: 2024/04/01 ©JOY.S

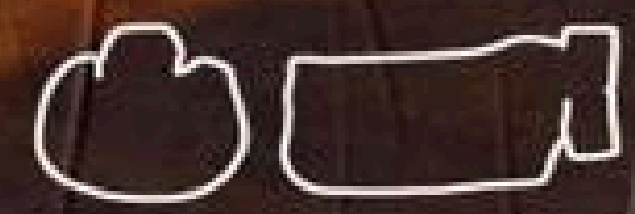
OVERALL MURALS
SINCE 2010

不止是社区
NOT ONLY COMMUNITY.

二手市场第0届寻宝大赛现在开赛
THE TREASURE HUNT NOW IS BEGINNING



LOOKING FOR WHAT SOME WANT
IN WUKUAISHI COMMUNITY.....



TIME: 2024/04/01
©JOYS